Практика сабағы 11. Бостон консультативтік тобының матрицасыС**сұрақтар:**

* 1. Мемлекеттік басқару жүйесінде Бостон консультативтік тобының матрицасы
  2. Бостон консультативтік тобының матрицасының ерекшеліктері

**Сабақ мақсаты-** докторанттарға Бостон консультативтік тобының матрицасы талқылау

**Бостонның консалтинг тобының моделі** компанияның ресурстарың тиімді басқаруға және компанияның өнімдерің баланстауға арналған әдіс.

Осы модель ірі компанияның құрамында әртүрлі бағытта жұмыс істейтің бірнеше бөлімшелері бар деп тұжырымдалады. Әрбір бөлімше өз тауарың шығарады.

Бөлімшенің MR1 салыстырмалы нарықтық үлесі деп, бөлімшенің нарықтық M1 үлесің, осы бөлімшеге бәсекелес басқа компанияның (осы салада ең үлкен үлеске ие бәсекелес компанияның) M2 нарықтық үлесінің бөлімдісіне тең шама:

MR1 = M1/M2

MR1 > 1 болса, онда компанияның салыстырмалы нарықтық үлесі жоғары, яғни команияның нарықтағы үлесі өзге бәсекелестердің үлестерінең артық болса. Ал MR1 < 1 болса, онда компанияның салыстырмалы нарықтық үлесі төмен деп есептелінеді.

Жазықтықтың горизонталь өсің компаниялардың салыстырмалы нарықтық үлестері етіп, ал вертикаль өсті саланың өсу темпі етіп бекітейік:

Негізгі қағидалар [стратегиялық басқару](https://koreajob.ru/kk/ponyatie-i-sushchnost-strategicheskogo-i-innovacionnogo-planirovaniya-strategicheskoe-upravlenie-i-innova/) мыналар:

1. Негізгі мақсаттар мен міндеттерді белгілеуде, оларды жүзеге асырудың бағдарламасын құруда қолданылатын компания мен қоршаған ортаның бірлігі туралы жорамал.

2. Болашақ жоспарын, компанияның миссиясын, оның сапалық жаһандық мақсаттарын іске асыруға, бәсекеге қабілеттілікке қол жеткізуге бағыттау.

3. Стратегияларды құру және таңдау кезінде, ол жұмыс істейтін нарықтардың ерекшеліктерін, оның стратегиялық әлеуетін ескеру.

Бүгінгі күні стратегиялық басқарудың екі тәсілі пайда болды.

Дәстүрлі тәсіл фирмалар өздерінің мықты жақтарын қолданыстағы бәсекелестік ортадағы стратегиялық серпіліс, олардың алдында ашылатын мүмкіндіктер үшін пайдаланады деп болжайды.

[Заманауи тәсіл](https://koreajob.ru/kk/socialnoe-neravenstvo-osnovnye-podhody-istoricheskie-i-sovremennye-formy/) компаниялар өздерінің ресурстарына манипуляция жасай отырып, өздері үшін осындай сыртқы ортаны қалыптастыратындығынан тұрады, оның қажеттіліктері олар өздері үшін үлкен пайда алып қанағаттандыра алады. Мысалы, монополиялар өз өнімдерінің жеткізілімін азайту және жасанды тапшылық тудыру арқылы бағаны көтеріп, артық пайда алу мүмкіндігіне ие.

Басқаша айтқанда, екпін бірте-бірте болашаққа дайындықпен байланысты іс-әрекеттерден, оны мақсатты түрде қалыптастыру іс-әрекеттеріне ауысады. Сонымен қатар, компанияның, ақпараттық жүйелердің және үнемі қайта құрудың ең құнды ресурсы ретінде персоналға сенім артады.

Стратегиялық менеджменттің объектісі келесі кезеңдерді қамтитын стратегиялық процесс болып табылады:

1) ол жұмыс істейтін фирманың ішкі және сыртқы ортасын зерттеу (стратегиялық талдау);

2) миссияны анықтау, мақсат қою, стратегияларды құру және баламаларды қарастыру, сайып келгенде тиісті стратегиялық жоспарларды таңдау және құру (стратегиялық жоспарлау);

3) жаңа ұйымдастырушылық құрылымды және басқару жүйесін құру, алға қойылған мақсаттарға жету үшін практикалық іс-шаралар, оның ішінде күтпеген жағдайларда, компанияны жаңа мемлекетке айналдыру, оның нәтижелерін бағалау, одан әрі қадамдарды түзету (стратегиялар мен жоспарлардың орындалуын басқару, немесе тар мағынада стратегиялық басқару ).

**Ұсынылатын әдебиеттер тізімі:**

1. Қасым-Жомарт Тоқаев «Халық бірлігі және жүйелі реформалар – ел өркендеуінің берік негізі **-Нұр-Сұлтан, 2020 ж. 1 қыркүйек**
2. Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған тұжырымдамасы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 20 желтоқсандағы № 846 қаулысы. [www.adilet.zan.kz](http://www.adilet.zan.kz)
3. Қазақстан Республикасының тұрақты дамуының 2007-2024 жж. арналған тұжырымдамасы\\Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 14 қараша № 216 Жарлығы

4.Барциц И.Н. Эволюция государственного управления в странах постсоветского пространства. 1991-2021-М.: Дело РАНХиГС, 2021 -448 с

## **5.Грант Р. Современный стратегический анализ - Санкт-Петербург : Питер, 2018 - 672 с.**

6. Грачева М.В. Актуальные направления и методы анализа экономических систем

* М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020 - 308 с.

7. Грачева М. В. Проектный анализ: финансовый аспект - М. : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018 - 224 с.

8. Жатканбаев Е.Б. Государственное регулирование экономики: курс лекций. – Алматы: Қазақ университеті, 2021. – 206 с

9. Захарова Ю.В., Мосина Л.А., Чухманова М.В. Стратегическийй менеджмент: практикум-Нижний Новгород, 2019-61 с.

10. Кузнеццова Е.Ю. Современный стратегический анализ – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. –131с.

11. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент - Москва: Юрайт, 2017. — 507 с.

12. Михненко П.А., Волкова Т.А., Дрондин А.Л., Вегера А.В. Стратегический менеджмент. – М.: Синергия, 2018. – 279 с.

13. Петров А.Н. Стратегический менеджмент – М.: Питер, 2015. – 400 с

14. Сағындықов Е.Н., Ювица Н.В. Мемлекеттік стратегиялық жоспарлау және болжау Астана: ЕҰУ, 2016-320 б7

15. Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ- М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020 - 200 с.

16. Шичиях Р. А. Стратегический анализ – Краснодар: КубГАУ, 2020 – 232 с.

**Қосымша әдебиеттер:**

1. **Оксфорд экономика сөздігі = A Dictionary of Economics (Oxford Quick Reference) : сөздік -Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 606 б.**
2. **Уилтон, Ник. HR-менеджментке кіріспе = An Introduction to Human Resource Management - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. — 531 б.**
3. **М. Коннолли, Л. Хармс, Д. Мэйдмент Әлеуметтік жұмыс: контексі мен практикасы  – Нұр-Сұлтан: "Ұлттық аударма бюросы ҚҚ, 2020 – 382 б.**
4. **Стивен П. Роббинс, Тимати А. Джадж**   
   **Ұйымдық мінез-құлық негіздері = Essentials of Organizational Benavior [М - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 487 б.**
5. **Р. У. Гриффин Менеджмент = Management - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018 - 766 б.**
6. **Д.Гэмбл, М.Питереф, В.Томпсон Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу = Essentials of Strategic Management the Quest for Competitive Advantage -Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 534 б.**
7. **Шиллинг, Мелисса А.Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент = Strategic Management Technological Innovation - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 378 б.**
8. **О’Лири, Зина. Зерттеу жобасын жүргізу: негізгі нұсқаулық : монография - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2020 - 470 б.**

**9. Шваб, Клаус.Төртінші индустриялық революция = The Fourth Industrial Revolution : [монография] - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018- 198 б.**